

## **Digitalstadt Darmstadt**

Darmstadt, den 26.4.2018



## Agenda

- Digitalstadt Darmstadt
- Projektbereiche
- Projektbeispiele
- Projektstruktur
- Stand des Projektes
- Fragen und Antworten



## **Digitalstadt Darmstadt**

**DIGITALISIERUNG** 

ist der Schlüssel zur effektiven Nutzung knapper Ressourcen und für Nachhaltigkeit Gewinner des BITKOM Wettbewerbs 2017 Projektlaufzeit 01.01.2018 bis 31.12.2019

Sponsorenleistungen

Landesfördermittel

### **DARMSTADT** IST ALS DIGITALSTADT HERVORRAGEND AUFGESTELLT

STADTWIRTSCHAFT



INTERNATIONALITÄT

**SCHWARMSTADT** 20-35-JÄHRIGE BÜRGER

UNTERNEHMEN Merck



**LAGE** 

**DIGITALSTRATEGIE** 

**NACHHALTIGKEIT** 100% KLIMANEUTRAL



nll **WIRTSCHAFT** 



**S** software AG













**HESSEN** 







**HOCHSCHULEN** 



**INDUSTRIE 4.0** 



esa



INTER-DISZIPLINARITÄT



Darmstadt bleibt weltoffen.

WILLKOMMENS-**KULTUR** 

**KULTUR** 









**EUROPÄISCHE ORGANISATIONEN** 









## Digitalstadt Darmstadt

### Was macht uns aus?

- Digitalisierungsprojekte über alle Bereiche der Daseinsvorsorge
- Projektkooperationen über alle Akteure innerhalb unserer Stadt

### Was ist uns wichtig?

- Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern, Wirtschaft und Forschung
- Digitalisierungsprojekte zum Nutzen der Menschen entwickeln
- Digitale Ethik
- Datensicherheit und Cybersicherheit

### Was wird von uns erwartet?

- Nachhaltige Entwicklung von Digitalisierungsprojekten mit Mut zum Erproben
- Strahlkraft erzeugen
- Für Transfer zu sorgen



## Projektbereiche





**Industrie 4.0** 



## **Chancen und Risiken**

### Chancen:

- > Vereinfachung der Inanspruchnahme von Dienstleistungen
- Vereinfachung von Prozessen
- ➤ Bündelung und Schonung von Ressourcen

### Risiken:

- Datenschutz und Cybersicherheit
- Verschärfung von Exklusion durch digitale Technologie (Digital divide)
- > Abwehrhaltung gegenüber der digitalen Transformation



## **Mobilität**



CO2 Messung

Projektbeispie/



### Smart Parking

- Reduzierung des Parksuchverkehrs durch Anzeigen freier Parkplätze
- E-Payment
- Sensorgesteuert

### Smart Traffic

- Assistenzsystem zur "Grünphasenvorhersage"
- Prognosealgorithmen f
  ür die Signalzeiten
- Umweltdaten

### Smart Lighting

Intelligente Straßenbeleuchtung



### **Zielgruppe**

- Bürger
- Verkehrsteilnehmer
- Automotive-Industrie



- CO2 Reduzierung
- Verkehrsflusssteuerung
- Sicherheit



- Zentrum der digitalen Medienbildung
  - Mediendiplom
  - Beratung in Fragen von Medienkompetenz und Mediennutzung
  - Angebote in Kindertagesstätten, Schulen und außerschulische Angebote
- Schule 2020
  - Ausstattung von Schulen mit digitalen Lernmaterialien
  - Beratung der Lehrkräfte in der Nutzung von digitalen Angeboten für die Lehre
  - Digitale Bildungskarte



### Zielgruppe

- Kinder- und Jugendliche
- Fachkräfte in Kindertagesstätten und Schulen



- Digitale Verantwortung
- Jugendmedienschutz
- Transparenz und Information

# **SALES**18 Angebote





### **Digitales Schaufenster**

- Onlineplattform im Baukasten Prinzip
- Erweiterung des Einzelhandels um digitale Möglichkeiten
- Angebote von Sameday-Delivery

### Multimediakonzept

- Digitaler Darmstadt Shop
- Infoscreens stadtweit

### Darmstadt App

- Vernetzung zur Stadtwirtschaft: ÖPNV, Serviceangebote usw.
- Integration von spielerischen Elementen
- VR-Applikationen



### Zielgruppe

- Bürger
- Wirtschaft und Handel
- Touristen





- Digitale Sichtbarkeit des Innenstadt Handels
- Einfache Navigation
- Individuelle Informationen

## **SERVICEKONTO**

- Erin 70
  - Heute 14:15 Uhr // in.
  - Rheinstr. 85, 64287 Darms



### Servicekonto

- Bürger- und Unternehmenskonto als zentrales Zugangsportal
- Elektronisches Postfach
- Dokumentensafe
- Gem. Projekt mit dem Land Hessen
- Online Angebote durch Stadt und Stadtwirtschaft

### Online-Antragsmanagement

- Anwohnerparkausweis
- Beantragung von Personenstandsurkunden
- ePayment
- Gemeinsame übergreifende Serviceentwicklung



MAI 2020

### Zielgruppe

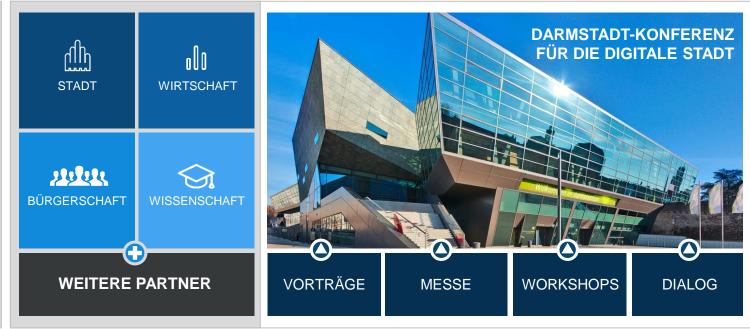
- Bürger
- Unternehmen



- Einfache Authentifizierung
- Online-Dienstleistungen
- Medienbruchfreie Prozesse

### **KOMMUNIKATION & TRANSFER**

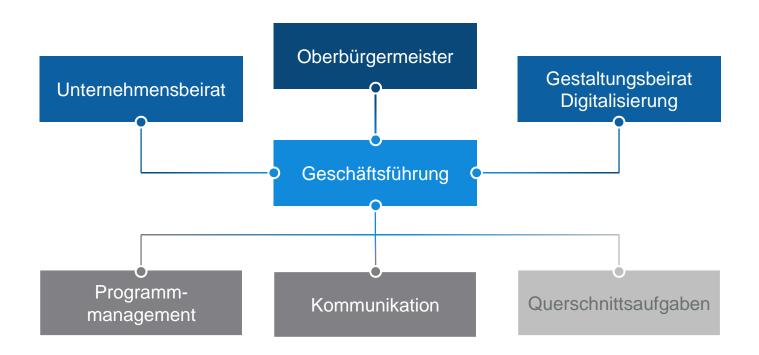




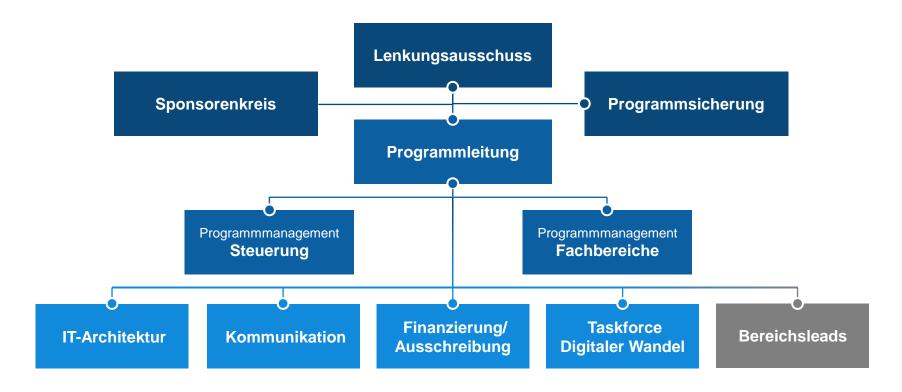
© Stadt Darmstadt



### ORGANIGRAMM DIGITALSTADT DARMSTADT GMBH



### **PROGRAMMSTRUKTUR**



### **MEILENSTEINPLAN**

Bis Ende 2017 2018 2019 Gründung der GmbH Aufbau des Personals Überführung des Betriebs erfolgreicher Projekte Aufbau der Programm- und Erstellung Förderantrag Organisationsstrukturen Sicherstellung weiterer Umsetzung Quick Wins Finanzierung Aufbau eines Abschluss Projektplanung Multiprojektmanagements Laufende Kommunikation Konkretisierung und Umsetzung Definition und Konkretisierung Abschluss und Evaluierung Projekte mit Sponsoren und der Projekte der Projekte Unterstützern Sicherstellung Finanzierung Fortsetzung Transfer in Laufende Kommunikation und Region und andere Städte Erste Gespräche mit Sponsoren Bürgerbeteiligung Vorbereitung IT-Architektur Erste Darmstadtkonferenz Beginn Transfer in Region





## Raum für Fragen und Antworten

